



Il Cda ha approvato i conti dei primi nove mesi

Ricavi a 84,3 milioni di euro (-11,3%), Costi operativi (-13,8%)

Ebitda in crescita del 18,2% a 5,6 milioni.

Risultato di Gruppo ante imposte migliore dell'80,5% rispetto al 2008

Milano, 13 Novembre 2009

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA si è riunito oggi, sotto la presidenza di Victor Uckmar, per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi ai primi nove mesi dell'anno.

- Risultati consolidati

I ricavi totali dei primi nove mesi del 2009 sono stati pari a 84,3 milioni di euro, con una flessione dell'11,3% rispetto al 2008. Il calo del fatturato è stato provocato, come per tutto il settore editoriale, dalla profonda crisi economica che ha colpito i mercati internazionali, causando una contrazione complessiva degli investimenti pubblicitari sulla stampa (commerciale nazionale a pagamento, quotidiani e periodici) di oltre il 26%.

I costi operativi del periodo sono diminuiti del 12,8%; a omogeneità del perimetro di consolidamento la riduzione (pari a 12,4 milioni di euro) è stata ancora superiore (-13,8%).

Il margine operativo lordo (ebitda) è aumentato di circa il 18,2%, crescendo da 4,8 a 5,6 milioni di euro.

Il bilancio consolidato dei primi nove mesi del 2009 ha chiuso con un risultato di Gruppo ante imposte negativo per 0,2 milioni di euro, migliorato di circa 1,1 milioni di euro (+80,5%) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (-1,4 milioni di euro).

La Casa editrice è riuscita a contenere il fortissimo calo della raccolta pubblicitaria (-21%) rispetto alla media nazionale (-26%) e ha affrontato le difficoltà del mercato con importanti e significative manovre di riduzione e razionalizzazione dei costi, attuando tempestivamente un piano di recupero che ha consentito di chiudere il periodo con un margine superiore al 2008, migliorando nell'ultimo trimestre il trend rispetto alla semestrale.

L'obiettivo di contenimento dei costi è stato fissato a inizio anno in 15 milioni di euro per l'intero periodo, e ha riguardato tutte le aree di business e tutte le funzioni aziendali. Sono stati attuati piani di riorganizzazione della struttura, centralizzazione delle funzioni grafiche ed editoriali, creazione di sinergie, integrazioni verticali di attività, contenimento di impieghi di materie prime e risparmi nell'utilizzo di tutti i servizi di terzi, oltre alla riduzione di tutte le spese di struttura e alla revisione di tariffe e modalità di

fruizione di beni e servizi. A settembre è stato raggiunto l'80% dell'obiettivo annuo, e tutti gli sforzi della Casa Editrice sono attualmente concentrati per il mantenimento del trend anche nell'ultimo trimestre dell'anno.

La diffusione delle principali testate si è mantenuta su livelli soddisfacenti, in considerazione delle difficoltà esistenti sul mercato della carta stampata: *Class* ha diffuso nel periodo (media mobile aggiornata) circa 83.600 copie (76.500 copie nel 2008), *Capital* 86.100 copie (87.800 copie nel 2008), e *MF/Milano Finanza* circa 98.300 copie (103.600 nel 2008). È aumentato significativamente il traffico veicolato sui siti Internet della Casa Editrice: al mese di settembre 2009 i visitatori unici medi per giorno lavorativo sono stati pari a 58.272, +70,1% rispetto allo stesso periodo del 2008 e +12,7% rispetto al giugno 2009. Il numero della pagine viste al giorno è pari a 1,8 milioni, +68% rispetto al settembre 2008 e +17,2% sul giugno 2009 (fonte Audiweb).

Nel periodo, Class Editori ha finalizzato l'acquisizione del 65% di Assinform Srl, casa editrice di Pordenone specializzata nel settore assicurativo. Assinform pubblica dal 1989 il mensile Assinews, rivista di tecnica, giurisprudenza e informazioni assicurative, vero punto di riferimento del settore, sia per le analisi delle polizze e dei conti delle società, sia per l'autorevolezza delle opinioni espresse. Oltre ad Assinews e al relativo sito internet, Assinform pubblica anche la rivista trimestrale specializzata Rischio Sanità e una collana di libri tutti riguardanti il mondo delle polizze. Con l'acquisizione di Assinform, Class Editori rafforza la sua presenza nel settore assicurativo, in cui già opera sia attraverso le informazioni e pubblicazioni di MF/Milano Finanza, sia con i report di DP Analisi Finanziaria, sia con l'attività di organizzazione di workshop, convegni e corsi di formazione fin qui svolta dalla società MF Conference S.r.l..

In settembre è stato lanciato il nuovo mensile *Ladies & Gentleman*, magazine specializzato nel lifestyle declinato al femminile, che al suo debutto ha ottenuto un'accoglienza molto favorevole dal mercato, consolidando la posizione della Casa Editrice nel segmento dell'upper class.

Con le nuove offerte commerciali denominate Poker di Class, la Casa Editrice ha reso disponibili per il mondo della business elite nuovi format televisivi di comunicazione che consentono alle aziende che vogliono comunicare attraverso la tv, di raccontarsi in maniera più efficace.

L'indebitamento finanziario netto ammonta a 36,9 milioni, con un incremento di 13,3 milioni di euro rispetto al 31-12-2008, dovuto al pagamento di quote nelle partecipazioni in MF Honyvem e Assinform e per gli investimenti effettuati nel periodo, nonché per il peggioramento delle condizioni di incasso dei crediti legati a ricavi pubblicitari.

- Fatti di rilievo del trimestre in corso ed evoluzione prevedibile della gestione

Nel mese di ottobre Class Editori ha realizzato per la controllata MF Honyvem una partnership strategica con Intesa-San Paolo che ha rilevato il 30% della società leader nella business information. Class Editori aveva acquistato all'inizio del 2008 il 100% della società nell'ambito del progetto di sviluppo dei servizi di informazione per le imprese. MF Honyvem è infatti il secondo operatore italiano del settore, con servizi

leader per la documentazione sui bilanci e gli atti societari del milione e più di società di capitali del paese e per tutte le principali società mondiali, grazie a una banca dati unica che consente di offrire anche il servizio Mf Croxing, fondamentale per il marketing di settore e di area.

Il prezzo di cessione del 30% è stato pari a 6,6 milioni di euro, che migliora nettamente la posizione finanziaria netta della Casa Editrice e determina una significativa plusvalenza.

Da novembre Domenico Ioppolo è amministratore delegato di Class Pubblicità, la concessionaria di tutte le testate e i media della casa editrice.

Ioppolo ha collaborato da tempo con le società di Class Editori, dopo una brillante carriera di manager al vertice europeo di Nielsen, di centri media e di società di servizi quotate in Borsa nel campo della pubblicità. La nomina di Ioppolo rientra nel programma di rafforzamento di Class Pubblicità e delle sue controllate, nella strategia innovativa del settore e con l'obiettivo di passare da un'azione di vendita di spazi a una vera consulenza di comunicazione per gli investitori, grazie alla piena multimedialità della casa editrice.

Nonostante l'avvio dell'ultimo trimestre dell'anno mostri solo timidi segni di ripresa del mercato editoriale il completamento delle attività di contenimento dei costi per limitare al massimo gli effetti negativi della crisi sui fatturati consente di ipotizzare una chiusura dell'intero esercizio con segno positivo rispetto alla perdita del 2008.

- Aumento di capitale ex art. 2443

Il consiglio, nella riunione che ha approvato la trimestrale, ha utilizzato la facoltà prevista all'art.6 dello Statuto di Class Editori e conferita ai sensi dell'art. 2443, secondo periodo del c.c. dall'Assemblea Straordinaria del 28 giugno 2007, di aumentare a pagamento il capitale sociale, in una o più volte, entro il termine massimo di durata in carica del Consiglio esistente al momento di assunzione di detta delibera (approvazione del bilancio al 31 dicembre 2009) e così entro il termine ultimo del 30 aprile 2010, per un importo massimo pari al 10% del capitale esistente alla data di detta delibera e con esclusione del diritto di opzione.

Il consiglio ha deliberato l'emissione, complessivamente, di 1.019.317 azioni ordinarie del valore nominale di 0,10 euro: 223.561 al prezzo minimo di emissione pari alla media aritmetica delle quotazioni dei tre anni antecedenti la data del 12 maggio 2009, cioè 1,2836 euro, e 795.756 a un prezzo minimo determinato sulla base della media aritmetica delle quotazioni dei trenta giorni antecedenti la data del 10 novembre 2009, cioè 0,754 euro. Le emissioni presentano prezzi diversi in quanto si riferiscono al finanziamento di operazioni svoltesi in tempi diversi fra di loro e a differenti condizioni di negoziazione.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura
Responsabile Comunicazione
- Investor Relations -
Class Editori
Tel: 02-58219395
Cell: 334-6737093
E-mail: gmggiura@class.it

*A seguire le tabelle di Conto Economico e Stato Patrimoniale.
Il resoconto intermedio di gestione è disponibile on-line sul sito www.classeditori.it*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, attesta ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

- Conto Economico consolidato al 30 Settembre 2009

CONTO ECONOMICO	30/09/08	30/09/09
€ (migliaia)		
RICAVI		
Ricavi delle vendite	92.095	80.717
Altri proventi operativi	2.941	3.588
Totale ricavi	95.036	84.305
COSTI		
Costi operativi	90.278	78.681
Margine operativo lordo – Ebitda	4.758	5.624
Ammortamenti e svalutazioni	6.022	6.458
Risultato operativo – Ebit	(1.264)	(834)
Proventi (oneri) finanziari netti	(1.163)	(419)
Risultato ante imposte	(2.427)	(1.253)
(Utile) perdita di terzi ante imposte	984	971
Risultato Gruppo ante imposte	(1.443)	(282)

- I Ricavi al 30-09-2009 sono così suddivisi

€ (migliaia)	30/09/2009	30/09/2008	%
Ricavi edicola	6.65	7.00	(5%)
Ricavi abbonamenti	33.28	33.88	(2%)
Ricavi pubblicitari	39.41	49.89	(21%)
Altri ricavi	4.96	4.27	16%
Totale	84.30	95.04	(11,3%)

- Situazione finanziaria netta al 30 settembre 2009

€ (migliaia)	30/09/2009	30/09/2008	31/12/2008
Indebitamento finanziario netto a medio/lungo termine	(2.875)	(3.903)	(3.053)
Indebitamento finanziario netto a breve termine/disponibilità monetarie nette a breve	(34.031)	(32.005)	(20.584)
Di cui:			
Debiti finanziari	(37.337)	(34.192)	(27.566)
Disponibilità e crediti finanziari	3.306	2.187	6.982
Posizione finanziaria netta : Indebitamento netto/disponibilità nette	(36.906)	(35.908)	(23.637)

- Conto Economico relativo al terzo trimestre del 2009

CONTTO ECONOMICO	1/7-30/09/08	1/7-30/09/09
€ (migliaia)		
RICAVI		
Ricavi delle vendite	28.769	24.852
Altri proventi operativi	709	1.016
Totale ricavi	29.478	25.868
COSTI		
Costi operativi	29.172	25.218
Margine operativo lordo – Ebitda	306	650
Ammortamenti e svalutazioni	2.099	2.218
Risultato operativo – Ebit	(1.793)	(1.568)
Proventi (oneri) finanziari netti	(806)	(257)
Risultato ante imposte	(2.599)	(1.825)
(Utile) perdita di terzi ante imposte	837	661
Risultato di Gruppo ante imposte	(1.762)	(1.164)