



## **Il Cda ha approvato la relazione semestrale 2010**

**Ricavi a 60,53 milioni di euro, in crescita del 3,6%**

**Ebitda a 3,68 milioni di euro**

Milano, 26 Agosto 2010

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA si è riunito oggi, presieduto dal professor Victor Uckmar, per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi al primo semestre dell'anno.

### **- Risultati consolidati**

I ricavi totali del primo semestre 2010 sono stati pari a 60,53 milioni di euro, con un incremento del 3,6% rispetto ai 58,44 milioni del primo semestre 2009. I ricavi operativi hanno raggiunto i 55,74 milioni di euro (55,86 milioni di euro nel 2009) e comprendono per 0,34 milioni di euro i ricavi apportati da TV Moda Srl., la cui maggioranza è stata acquisita nel corso del periodo.

I costi operativi sono risultati pari a 56,85 milioni di euro, con un incremento a omogeneità di perimetro di consolidamento di 3,04 milioni di euro (+5,7%) sull'anno precedente. L'incremento dei costi è dovuto principalmente all'imprevedibile e contestato aumento dei costi postali per il recapito degli abbonamenti (oltre il 100% dal mese di aprile) e agli investimenti in personale, tecnologie e contenuti per lo sviluppo delle attività digitali e televisive e in particolare del canale Class News, investimenti che ancora non hanno potuto produrre ricavi a causa dei continui ritardi nell'attuazione da parte delle autorità del piano per il Digitale terrestre: sono stati infatti rinviati sia lo switch-off nelle principali regioni del Nord, sia l'assegnazione della numerazione dei canali che impedisce di comunicare agli utenti appunto a quale numero possono trovare il canale Class News, il primo in assoluto realizzato per il Digitale terrestre fin dalla fase sperimentale del 2003.

Il margine operativo lordo (ebitda) è positivo per 3,68 milioni di euro (4,97 milioni di euro nel 2009). Il bilancio semestrale consolidato al 30 giugno 2010 chiude con un risultato negativo ante imposte di 1,68 milioni di euro; il risultato dopo gli interessi di terzi e le imposte è negativo per 0,79 milioni di euro (+0,30 milioni di euro nel corrispondente periodo 2009).

### **- Principali eventi del periodo**

Gli effetti della crisi economica che ha colpito i mercati di tutto il mondo continuano a farsi sentire nell'esercizio in corso, anche in Italia.

I ricavi pubblicitari nel primo semestre del 2010 sulla stampa si sono ridotti complessivamente del 2%, con una sostanziale tenuta dei quotidiani e significative perdite registrate nel mercato dei periodici, con cali di circa il 10% sui periodici mensili.

In questo contesto la crescita sia pure limitata dei ricavi della casa editrice, unitamente alla tenuta dei ricavi pubblicitari, rappresentano un segnale positivo per Class Editori.

I significativi recuperi in termini di costi e redditività ottenuti nel corso dello scorso esercizio hanno consentito di contenere gli effetti della crisi, assestando i livelli di spesa ed operatività su basi di massima efficienza e razionalità.

Tuttavia, per cogliere ed accompagnare i primi positivi seppur timidi segnali di ripresa si è reso necessario investire non solo in sistemi tecnologici per le strategie digitali del gruppo, ma anche in contenuti, qualità dei servizi e dei prodotti, diversificazione dei programmi editoriali, e in comunicazione.

La strategia di crescita del gruppo, sempre più improntata proprio sulle attività digitali (editoria ed informazione elettronica, Internet, Tv, radio), ha generato e genera la sempre crescente necessità non solo di tecnologie, ma anche di arricchimento dei palinsesti, strutture e professionalità di elevato livello.

Nel settore della televisione digitale la Casa Editrice ha definito due importanti accordi di partnership con il gruppo General Electric/NBC Universal (già partner nella joint venture Class CNBC): il primo riguarda The Weather Channel, canale leader nelle previsioni metereologiche, per creare anche in Italia un'informazione meteo di altissima qualità, con programmi che spieghino l'evoluzione del clima sul pianeta; il secondo riguarda MSNBC, il canale di informazioni e programmi non-fiction, oggi leader nel prime time Usa rispetto ai canali concorrenti (CNN e Fox News).

Da aprile è iniziata l'operatività nel perimetro gestionale della Casa Editrice di TV Moda Srl., il cui 51% è stato acquistato dai due fondatori. TV Moda, società di produzioni televisive, edita tra l'altro il canale omonimo trasmesso al numero 812 della piattaforma Sky, canale dedicato interamente al mondo della moda italiana e dei suoi protagonisti. Oltre che per il proprio canale, la società produce contenuti anche per altri network televisivi ed organizza eventi come l'International Fashion Show, la cui ultima edizione, con la sfilata delle collezioni dei maggiori stilisti italiani e internazionali, si è svolta in Piazza Scala a Milano ed è stata trasmessa da 50 tv internazionali.

Nel periodo è stato sottoscritto il 30% del capitale di Class HORSE TV, il primo canale televisivo dedicato al mondo del cavallo a 360°, ed emittente ufficiale riconosciuta dalla Fédération Equestre Internationale (Fei) e dalla Federazione Italiana Sport Equestri (Fise). Class Editori realizza il canale per conto di Class Horse tv Srl. L'accordo consente di ampliare il raggio di influenza e di notorietà dei marchi Class sulle televisioni digitali, per un target coerente con tutti gli altri canali, massimizzando l'audience ai fini pubblicitari.

Nel semestre Class Editori ha stipulato un accordo per la cessione del 3% del capitale della società Milano Finanza Editori S.p.A. a investitori terzi, sulla base di una valutazione della società (confermata anche dall'impairment test) di oltre 90 milioni di euro (+2,56 milioni di euro della quota rispetto ai valori di carico).

Le diffusioni nel periodo si sono mantenute su un livello soddisfacente, considerando le difficoltà esistenti sul mercato della carta stampata: *Class* ha registrato (media mobile aggiornata) una diffusione di circa 76.100 copie (80.000 copie nel 2009), *Capital* di circa 78.000 copie (77.700 copie nel 2009), e *MF/Milano Finanza* di circa 97.200 copie (98.000 nel 2009).

Il traffico sui siti web della casa editrice è cresciuto del 25% in termini di pagine viste medie giornaliere e del 32% in termini di browser unici medi giornalieri, passando da 1.097.787 a 1.371.453 pagine giornaliere viste mediamente nel primo semestre e da 40.261 a 53.133 browser unici medi giornalieri (media primi sei mesi 2010 su media primi sei mesi 2009, fonte AW Report - Audiweb). In particolare, a maggio è stato segnato un nuovo record storico in termini di traffico, toccando la quota di 1.441.753 pagine visitate mediamente nella giornata e 58.859 browser unici giornalieri, che salgono rispettivamente a 2.027.469 e a 78.155 se si elabora il dato di traffico relativo al giorno lavorativo medio.

Dal 2 giugno si è aggiunto un nuovo canale di diffusione digitale delle notizie e delle informazioni della casa editrice: i Tablet. Le versioni per iPad di *MF/Milano Finanza* e *Italia Oggi*, rese disponibili gratuitamente su Apple iTunes App Store fin dal lancio del Tablet di Apple, sono state scaricate da quasi 10.000 lettori, a testimonianza del grande interesse suscitato da modalità di fruizione innovative dei quotidiani da parte di lettori e inserzionisti pubblicitari.

Al 30 giugno 2010 la posizione finanziaria netta ha presentato un indebitamento netto pari a 31,9 milioni di euro (22,4 milioni di euro al 31 dicembre 2009; 33,4 milioni al 30 giugno 2009). L'incremento rispetto alla fine dell'anno passato è dovuto agli investimenti effettuati nelle aree digitali, ad anticipi pagati sulla fornitura di servizi e, per la differenza, ai ritardi subiti negli incassi dai clienti.

#### **- Principali eventi successivi al 30 giugno 2010**

Il 13 Luglio si è tenuto presso il Castello Sforzesco di Milano il gran gala per la celebrazione dei 30 anni di *Capital*, dove è intervenuto il Presidente del Consiglio Silvio Berlusconi insieme al gotha dell'imprenditoria italiana, per il tributo e riconoscimento alla rivista che più di ogni altra ha contribuito a far crescere la cultura d'impresa, lanciando il Made in Italy.

Si è formalizzata l'acquisizione di un'ulteriore quota di partecipazione del 10% nella controllata Assinform/Dal Cin Editore, il cui possesso passa così dal 65% al 75%;

Da settembre i programmi ed i contenuti di interesse per il pubblico italiano, acquisiti grazie agli accordi con il network digitale MSNBC e con la più importante piattaforma multimediale del mondo di previsioni del tempo, The Weather Channel, saranno visibili sul canale *Class News*, trasmesso sul digitale terrestre, in chiaro e gratis. MSNBC è un mito del giornalismo statunitense, il network di all news che cresce più rapidamente in USA, ed ha superato la Cnn negli ascolti serali; The Weather Channel è un vero fenomeno mediatico: nell'anno di lancio, il 1982, pochi credevano che in pochi anni il canale avrebbe potuto raggiungere così rapidamente 100 milioni di utenti Tv, cellulari e internet.

I dati Audiweb di traffico internet dei siti della casa editrice successivi al 30 giugno 2010 confermano la crescita registrata nei primi sei mesi dell'anno.

#### **- Evoluzione prevedibile della gestione**

In luglio la raccolta pubblicitaria della Casa Editrice è cresciuta del 24% rispetto allo stesso mese del 2009, in netta controtendenza rispetto all'andamento del primo semestre, ed anche la raccolta pubblicitaria della TV è in crescita. Anche se è prematuro ipotizzare un deciso recupero dei ricavi pubblicitari nei prossimi mesi, con i rinnovati ed arricchiti palinsesti televisivi e le nuove offerte commerciali è attesa comunque da settembre una crescita della raccolta pubblicitaria significativa per gli ultimi quattro mesi dell'anno.

-----  
**Per ulteriori informazioni si prega di contattare:**

**Gian Marco Giura**  
Responsabile Comunicazione  
- Investor Relations -  
Class Editori  
Tel: 02-58219395  
Cell: 334-6737093  
E-mail: [gmgitura@class.it](mailto:gmgitura@class.it)

*A seguire le tabelle di Conto Economico e Stato Patrimoniale.*

---

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

**- Conto Economico consolidato al 30 Giugno 2010**

<i>€uro/000</i>	<b>30/06/09</b>	<b>31/12/09</b>	<b>30/06/10</b>	<b>Variatz (%)</b>
Ricavi di vendita	55.865	113.895	55.739	(0,2)
Altri Ricavi e proventi	2.572	7.764	4.789	86,2
Totale Ricavi	58.437	121.659	60.528	3,6
Costi Operativi	(53.463)	(108.562)	(56.848)	6,3
Margine Lordo	4.974	13.097	3.680	(26,0)
Incidenza sui ricavi	8,51	10,8	6,08	
Ammortamenti	(4.240)	(9.498)	(5.101)	20,3
Risultato Operativo	734	3.599	(1.421)	n.s.
Incidenza sui ricavi	1,26	3,0	(2,35)	
Proventi e oneri finanziari netti	(162)	(338)	(264)	63,0
Utile Ante Imposte	572	3.261	(1.685)	n.s.
Imposte	(579)	(1.804)	686	n.s.
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	310	(849)	204	(34,2)
Risultato di competenza del gruppo	303	608	(795)	n.s.

**- I Ricavi sono così suddivisi**

<i>€uro/000</i>	<b>30/06/09</b>	<b>30/06/10</b>	<b>Variatz (%)</b>
Ricavi edicola	5.144	4.891	(4,9)
Ricavi abbonamenti	20.394	20.354	(0,2)
Ricavi pubblicitari	30.090	30.310	0,7
Altri ricavi	2.545	4.789	88,2
Totale ricavi	58.173	60.344	3,7
Contributo in conto esercizio	264	184	(30,3)
Totale	58.437	60.528	3,6

- La Posizione Finanziaria netta consolidata è evidenziata nella tabella che segue

<b>€uro/000</b>	<b>31/12/2009</b>	<b>30/06/2010</b>	<b>Variazioni 2009/2010</b>	<b>Variaz. %</b>
Titoli	--	--		
Disponibilità liquide	6.294	5.344	(950)	(15,1)
Crediti finanziari correnti	8.474	7.275	(1.199)	(14,1)
Debiti finanziari non correnti	(2.083)	(1.823)	260	12,5
Debiti finanziari correnti	(35.107)	(42.649)	(7.542)	(21,5)
Posizione finanziaria netta	(22.422)	(31.853)	(9.431)	(42,1)

- Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2010

<b>ATTIVO (migliaia di Euro)</b>	<b>31 dicembre 2009</b>	<b>30 giugno 2010</b>
Attività immateriali a vita indefinita	54.360	55.215
Altre immobilizzazioni immateriali	15.952	16.667
Immobilizzazioni immateriali	70.312	71.882
Immobilizzazioni materiali	6.678	6.997
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	2.890	3.211
Altre partecipazioni	1.079	1.079
Crediti finanziari	-	-
Altri crediti	2.535	2.592
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>83.494</b>	<b>85.761</b>
Rimanenze	3.661	3.605
Crediti commerciali	74.884	74.326
Titoli	-	-
Crediti finanziari	8.474	7.275
Crediti tributari	7.381	9.222
Altri crediti	8.893	17.340
Disponibilità liquide	6.294	5.344
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	<b>109.587</b>	<b>117.112</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>193.081</b>	<b>202.873</b>

- Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2010

<b>PASSIVO (migliaia di Euro)</b>	<b>31 dicembre 2009</b>	<b>30 giugno 2010</b>
Capitale sociale	10.287	10.417
Riserva da sovrapprezzo	29.230	30.039
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	29.020	28.656
Utili (perdita) del periodo	608	(795)
Patrimonio netto di gruppo	71.689	70.861
Capitale e riserve di terzi	8.668	8.965
Utile (perdita) di terzi	849	(204)
Patrimonio netto di terzi	9.517	8.761
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	<b>81.206</b>	<b>79.622</b>
Debiti finanziari	2.083	1.823
Fondi per rischi ed oneri	1.140	1.044
TFR e altri fondi per il personale	4.786	5.100
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	<b>8.009</b>	<b>7.967</b>
Debiti finanziari	35.107	42.649
Debiti commerciali	33.505	36.199
Debiti tributari	5.088	5.853
Altri debiti	30.166	30.583
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	<b>103.866</b>	<b>115.284</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>111.875</b>	<b>123.251</b>
<b>PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>193.081</b>	<b>202.873</b>