



Primo Semestre 2006, fatturato sale a 59,4 milioni di euro (+11,8%)

Ricavi pubblicitari in crescita del 17,5%, a 35,3 milioni di euro

Ebitda a 4 milioni (+22,1%)

Utile consolidato ante imposte 0,8 milioni.

Milano, 12 Settembre 2006

Si è riunito oggi il Consiglio di amministrazione di Class Editori, presieduto dal prof. Victor Uckmar, per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi ai primi sei mesi dell'anno.

Risultati Consolidati

Il fatturato del primo semestre è risultato pari a 59,4 milioni di euro, in aumento dell'11,8% rispetto allo stesso periodo del 2005 (53,1 milioni di euro). L'andamento è stato determinato principalmente dalla crescita della raccolta pubblicitaria, passata da 30 a 35,3 milioni di euro (+17,5%), e dei ricavi edicola, aumentati del 23,1% (da 5,7 a 7 milioni di euro).

Il margine operativo lordo (Ebitda) è cresciuto del 22,1%, da 3,2 a 4 milioni di euro; il risultato operativo (Ebit) è passato da 0,1 (nel 2005) a 0,818 milioni di euro.

L'utile ante imposte è risultato pari a 0,835 milioni di euro, rispetto alla perdita di 0,2 milioni di euro registrata nel corrispondente periodo del 2005. Il risultato netto di competenza del gruppo è pari a 0,07 milioni (0,9 nel 2005) a causa del maggior carico fiscale (1,0 milioni).

La situazione finanziaria netta passa da un indebitamento complessivo verso terzi di 10.5 milioni di euro (al 31 dicembre 2005) a un indebitamento netto di 13.6 milioni di euro. La

variazione è dovuta per circa la metà al pagamento (avvenuto a inizio anno) della sottoscrizione della quota di partecipazione in Le Monde Sa e, per la differenza, agli investimenti effettuati nel primo semestre.

Eventi significativi

- Editoria

Il mensile *Class*, con una diffusione pari a 84.900 copie medie (+5,5% rispetto al corrispondente periodo del 2005, dati-Ads), ha mantenuto la leadership nel proprio mercato di riferimento.

Per la prima volta nel bilancio di Class Editori sono stati consolidati con il metodo integrale i conti della società editrice della testata *Capital*, a seguito dell'acquisizione del ramo d'azienda dalla Rcs Periodici. Con *Capital*, che diffonde oltre 86 mila copie medie (fonte Ads), Class Editori ha rafforzato il suo primato nel mercato dei mensili maschili, che copre per intero editando già *Class*, *Gentleman* e *Patrimoni*, accreditandosi così come il punto di riferimento per tutte le aziende che vogliono comunicare con il target alto maschile.

MF/ Milano Finanza, ha avuto una diffusione media di circa 110.600 copie (media mobile, dati-Ads), in linea con il risultato dell'anno scorso. Nel periodo si è consolidato il successo di vendite della collana de *I Grandi Classici dell'Economia*, che dal 25 febbraio per 20 settimane ha portato in edicola, allegato a *MF/Milano Finanza*, il meglio del pensiero economico degli ultimi 300 anni con le opere dei principali autori, da Adam Smith a Modigliani

La collegata Italia Oggi Editore-Erinne srl, ha realizzato un arricchimento nei contenuti e nella veste grafica del quotidiano *Italia Oggi*, con buoni risultati sia sulla diffusione sia sulla raccolta pubblicitaria.

Da marzo ha preso il via il progetto *CartaSi Luna*, che nasce dall'idea di legare il mensile Luna a uno strumento di pagamento come CartaSi, che risponde alle esigenze delle lettrici di target alto del periodico, con l'obiettivo di raggiungere 120mila titolari entro 24 mesi.

Nel mese di aprile l'offerta di periodici della casa editrice è stata ampliata con due nuove testate, *IO & LEI* e *MFL-Magazine for Living*:

IO & LEI, il nuovo magazine femminile distribuito alle donne di *ItaliaOggi*, è il primo pensato per le professioniste dell'economia, del diritto e della politica, che già leggono *ItaliaOggi* (37% della readership) e che hanno meno tempo da dedicare allo shopping. *MFL-Magazine for Living* è il nuovo trimestrale di Class Editori dedicato al mondo del design e dello stile made in Italy, sul modello del già affermato *MFF- Magazine for Fashion*, unendo il sapore della moda alle tendenze del design in un giornale unico, che non ha uguali sul mercato italiano. Sia *Io & Lei* sia *MFL-Magazine for Living* hanno ottenuto un riscontro molto positivo dagli addetti ai lavori e dagli inserzionisti pubblicitari, che ne hanno apprezzato l'originale formula.

- Radio

Class Editori è entrata nel settore delle radio satellitari attraverso la controllata New Satellite Radio, che a sua volta detiene una partecipazione del 35% in WorldspaceItaliaSpa. Ai primi di maggio WorldSpaceItalia ha ottenuto dal ministero delle Comunicazioni l'autorizzazione ad avviare l'attività di radio satellitare sul modello americano di XM e Sirius.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante la perdurante crisi dei mercati editoriali in particolare nell'area dei newspaper, la Casa editrice conta di proseguire nell'azione di recupero di quote di mercato nel campo della pubblicità e di chiudere l'esercizio in maniera positiva.

Conto economico consolidato al 30 Giugno 2006

(importi in migliaia di euro)

	30.06.05	es. 2005 IAS	30.06.06
Ricavi di vendita	53.161	111.322	59.415
Costi operativi	49.863	102.789	55.388
Margine lordo	3.298	8.533	4.027
Incidenza % sui ricavi	6,20	7,67	6,78
Ammortamenti	3.193	7.539	3.209
Risultato operativo	105	994	818
Incidenza % sui Ricavi	0,20	0,89	1,38
Oneri /prov. Finanz. Netti	(305)	791	17
Utile ante imposte	(200)	1.785	835
Imposte	112	(1.558)	(1.081)
Risultato di compe.za terzi	1.021	326	320
Risultato di comp. del gruppo	933	553	74

I Ricavi al 30 Giugno sono così suddivisi

(importi in migliaia di euro)

	30.06.05	30.06.06	Variaz. %
Ricavi edicola	5.710	7.030	23,11
Ricavi abbonamenti	12.889	12.631	(2,00)
Ricavi pubblicitari	30.051	35.308	17,49
Altri ricavi	4.042	4.092	1,23
Totale ricavi	52.692	59.061	12,08
Contrib. in c.to esercizio	469	354	(24,52)
Totale	53.161	59.415	11,76

Stato Patrimoniale consolidato al 30 Giugno 2006

(importi in migliaia di euro)

ATTIVO	31 dicembre 2005	30 giugno 2006
Attività immateriali a vita indefinita	28.130	34.045
Altre immobilizzazioni immateriali	9.258	10.422
Immobilizzazioni immateriali	37.388	44.467
Immobilizzazioni materiali	8.070	7.651
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	923	1.600
Altre partecipazioni	5.173	3.216
Crediti finanziari	4	4
Altri crediti	416	417
ATTIVITA' NON CORRENTI	51.974	57.355
Rimanenze	4.112	3.798
Crediti commerciali	68.690	65.549
Titoli	800	800
Crediti finanziari	11.508	11.823
Crediti tributari	7.329	7.767
Altri crediti	6.248	7.028
Disponibilità liquide	3.995	6.393
ATTIVITA' CORRENTI	102.682	103.158
TOTALE ATTIVO	154.656	160.513

Stato Patrimoniale consolidato al 30 Giugno 2006

(importi in migliaia di euro)

PASSIVO	31 dicembre 2005	30 giugno 2006
Capitale sociale	9.255	9.268
Riserva da sovrapprezzo	28.503	28.672
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	32.716	32.014
Utili (perdita) dell'esercizio	553	74
Patrimonio netto di gruppo	73.571	72.572
Capitale e riserve di terzi	5.117	4.894
Utile (perdita) di terzi	(326)	(320)
Patrimonio netto di terzi	4.791	4.574
PATRIMONIO NETTO	78.362	77.146
Debiti finanziari	6.542	6.035
Fondi per rischi ed oneri	895	687
TFR e altri fondi per il personale	3.432	3.829
PASSIVITA' NON CORRENTI	10.869	10.551
Debiti finanziari	8.787	14.730
Debiti commerciali	35.402	30.793
Debiti tributari	4.808	5.348
Altri debiti	16.428	21.945
PASSIVITA' CORRENTI	65.425	72.816
TOTALE PASSIVITA'	76.294	83.367
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	154.656	160.513

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gian Marco Giura

Direzione Comunicazione

- Investor Relations -

Tel:02-58219395

Fax:02-58219452

E-mail:Investitori e analisti, ir@class.it

Stampa, press@class.it