



Approvato dal Cda il progetto di bilancio 2005
Fatturato di gruppo a 111,3 milioni di euro (+11,6%)
Margine Operativo Lordo a 8,6 milioni di euro
Dividendo 0,010 euro per azione

Milano, 29 Marzo 2006

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori Spa, presieduto dal professor Victor Uckmar, si è riunito oggi per esaminare il bilancio della capogruppo ed il bilancio consolidato al 31 dicembre 2005.

Risultati Consolidati

Il fatturato di gruppo è cresciuto dell'11,6%, passando da 99,766 a 111,322 milioni di euro. I ricavi da vendita sono aumentati per effetto della raccolta pubblicitaria, cresciuta del 17,9% (da 45,461 a 53,591 milioni di euro), e dei ricavi derivanti dalle vendite in edicola (+12,1%, da 9,560 a 10,714 milioni di euro).

Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 8,533 milioni di euro, in linea con il dato dell'anno precedente (8,864 milioni), con un'incidenza sui ricavi pari al 7,6%. Il risultato operativo (Ebit) è risultato pari a 994 mila euro (1,987 milioni nel 2004).

L'utile ante imposte è stato positivo per 1,785 milioni di euro (2,199 milioni nel 2004); dopo le imposte e dopo gli interessi di terzi, il risultato di competenza della casa editrice è stato pari a 0,553 milioni di euro, rispetto agli 0,112 milioni dello stesso periodo del 2004.

La situazione finanziaria netta passa da un indebitamento netto complessivo verso terzi di 14,5 milioni di euro a un indebitamento netto di 10,5 milioni di euro, con un miglioramento di circa 4 milioni di euro. La riduzione è effetto dell'autofinanziamento della gestione per circa 6,6 milioni

di euro, dell'aumento del working capital del periodo per circa 9,5 milioni di euro, al netto degli investimenti in immobilizzazioni e partecipazioni, pari a circa 11,8 milioni di euro.

Risultati della capogruppo

Class Editori Spa ha chiuso l'esercizio 2005 con un fatturato pari a 46,141 milioni di euro, in aumento di circa il 7% rispetto all'anno precedente (43,215 milioni). Il risultato netto è ammontato a 1,617 milioni di euro, rispetto al risultato del 2004 (0,621 milioni di euro).

Andamento delle principali aree di attività

Newspaper - L'area ha conseguito ricavi per 34,489 milioni di euro (29,157 milioni di euro nel 2004, +18,3%) e un margine di contribuzione pari a 12,980 milioni di euro, in crescita del 7,8% rispetto al 2004 (12,046 milioni di euro).

Periodici - I ricavi dell'area sono stati pari a 23,612 milioni di euro (21,806 nel 2004, +8,3%), con un margine di contribuzione pari a 3,234 milioni di euro, migliorativo del 3,1% rispetto al 2004.

Editoria elettronica - Il fatturato è ammontato a 23,970 milioni di euro (24,407 milioni nel 2004, -1,8%), con un margine di contribuzione di 9,517 milioni di euro (-7,2%).

Servizi professionali - L'area ha conseguito 8,479 milioni di euro di ricavi contro i 7,632 milioni del 2004 (+11%). Il margine di contribuzione è passato da 0,071 milioni a 0,662 milioni di euro.

Televisioni e Radio - Il fatturato dell'area è stato pari a 15,162 milioni di euro (15,562 milioni di euro nel 2004, -2,6%), con un margine di contribuzione pari a 2,2 milioni di euro (3,408 milioni nel 2004).

Aree di attività: eventi significativi

Editoria

➤ *MF/Milano Finanza*, che ha una readership di 531mila lettori certificati Audipress, migliorativa rispetto all'ultima rilevazione (527 mila lettori, +1%), ha conseguito una diffusione media di 116.673 copie (dati Ads), in crescita del 6% rispetto alle 110.300 del 2004. Il newspaper ha consolidato così la posizione di leader nel settore dell'informazione finanziaria ed economica.

➤ Il mensile *Class* ha registrato una diffusione pari a 89.300 copie medie, in forte crescita (+21%) rispetto alle 73.600 copie del 2004, rafforzando la posizione di primato nel suo mercato di riferimento.

➤ Il mensile *Gentleman* ha confermato il positivo riscontro già ottenuto in precedenza presso il pubblico e gli inserzionisti pubblicitari: negli ultimi tre anni, da quando il magazine è diventato mensile, la raccolta pubblicitaria è cresciuta del 64%.

➤ Class Editori e la sua controllante Euroclass Multimedia Holding SA hanno perfezionato (attraverso Country Class Editori Srl) l'acquisizione del ramo di azienda relativo alla testata Capital da RCS Periodici Spa. Con Capital, che ha una diffusione di 76.239 copie medie (fonte: Ads) e una readership di 368.000 lettori (fonte: Audipress), la casa editrice ha rafforzato il suo primato nel mercato dei mensili maschili in tutti i segmenti, pubblicando già Class, Gentleman e Patrimoni. Il primo numero del nuovo Capital edito da Class Editori è stato pubblicato a dicembre 2005.

➤ Per rispondere con sempre maggior efficacia e chiarezza alle esigenze del pubblico, *Milano Finanza* ha cambiato veste grafica e struttura dei contenuti da gennaio 2005; dall'estate scorsa *Class* e *Case & Country* sono in edicola con un formato e una grafica completamente nuova. Dal 21 settembre *MF*, il quotidiano dei mercati finanziari, è in edicola con una nuova veste grafica, una nuova scansione delle news e una più completa struttura delle pagine; dal 24 settembre è stato rinnovato anche *Patrimoni*, il magazine di *MF/Milano Finanza*.

Editoria elettronica.

✦ Dal 13 giugno, la Casa editrice realizza e gestisce il canale dedicato alla finanza del portale Libero, Libero Finanza (<http://libero.milanofinanza.it>). La partnership con il portale Libero conferma il ruolo di Milano Finanza come primo fornitore di servizi e contenuti finanziari su Internet, sia attraverso il sito www.milanofinanza.it, che ha 250 mila visitatori di cui oltre 32 mila sono utenti paganti, sia attraverso i principali portali, come Excite, Msn, Alice, Tiscali e Yahoo.

Home Banking

✦ Nel mese di maggio, Class Editori ha lanciato il primo servizio di home banking su tv digitale terrestre offerto al pubblico in Italia, insieme a Banca CR Firenze. La piattaforma tecnologica proprietaria di Class Editori consente ai clienti dell'istituto bancario che si sintonizzano sul canale televisivo digitale terrestre *Class News* (trasmesso nel multiplex di Mediaset) di effettuare direttamente da casa tutte le operazioni oggi possibili con l'Internet banking, semplicemente utilizzando il telecomando del televisore. L'accordo conferma la leadership raggiunta dalla Casa editrice nei servizi finanziari interattivi e costituisce un ulteriore passo avanti nello sviluppo del business televisivo, che rappresenta nella strategia della casa editrice il settore con il più forte potenziale di sviluppo.

Televisione e Radio

✦ *Cfn/Cnbc*, la prima tv digitale finanziaria globale in lingua italiana, da giugno ha cambiato nome in Class CNBC, per semplificare il ricordo dei telespettatori e sottolineare ancora di più il legame con Class Editori. Class CNBC, in onda tutti i giorni sul bouquet di Sky al n° 505 e in Internet sul portale Rosso Alice (www.rossoalice.it), si è presentata in una veste rinnovata, con collegamenti dai nuovi studi, una nuova infografica e un nuovo palinsesto.

✦ Dal 24 settembre tutti i weekend è in onda *Class Life*, il primo canale televisivo dedicato al piacere di vivere. Il nuovo canale, unico per target e contenuti, è rivolto al pubblico alto ed esclusivo di Class Editori ed è visibile su Class CNBC, in Internet sul portale Rosso Alice e sulla tv digitale terrestre Class News. I contenuti del canale, adattati per la diffusione su Internet, da metà marzo del 2006 sono visibili anche sul portale, www.classlife.it.

✦ Nel periodo si è consolidato il bacino di utenza del *Circuito Milano Finanza-Classica*, syndacation a copertura nazionale formata da alcune primarie radio locali: il circuito ha registrato un audience di 2 milioni di ascoltatori nel giorno medio (dati certificati Audiradio).

Aree di attività: eventi significativi successivi al periodo

Editoria

✦ Class Editori e Le Monde hanno avviato lo sviluppo di iniziative comuni a livello europeo, in seguito all'entrata nel capitale di Le Monde da parte della Casa editrice, divenuta il settimo azionista di Le Monde SA, la società operativa che edita il quotidiano parigino e le altre testate del gruppo. La decisione di Class Editori di entrare nell'azionariato del gruppo francese è stata presa per affinità, tenuto conto che Le Monde, uno dei più prestigiosi quotidiani al mondo, è rimasto uno dei pochissimi giornali in Europa controllato da chi vi lavora e non da gruppi industriali e finanziari.

✦ Da febbraio è in edicola arricchito nei contenuti e con una nuova veste grafica ItaliaOggi, il quotidiano economico, giuridico e politico di Class Editori. Il nuovo corso del giornale, che ha raggiunto una diffusione vicina alle 100mila copie, si caratterizza graficamente per una nuova prima pagina con grandi foto a colori ed aperture dedicate alla politica, oltre che per una diversa gerarchizzazione delle notizie e per il maggiore uso del colore nelle sezioni interne. Dal punto di vista dei contenuti, ItaliaOggi si apre alla politica, fornendo così ai professionisti cui si rivolge un quadro d'insieme al cui interno meglio si possono comprendere le dinamiche legislative.

✦ A marzo ha preso il via il progetto *CartaSi Luna*, che nasce dall'idea di legare il mensile Luna a uno strumento di pagamento come CartaSi, che risponde alle esigenze delle lettrici di target alto del periodico. CartaSi Luna, che prende il via con l'obiettivo di raggiungere 120mila titolari entro i prossimi 24 mesi, rappresenta una rivoluzione nel settore dei periodici femminili perché, senza svilire la qualità del giornale con gadget che non hanno relazione con i contenuti, consente di ottenere un'elevata diffusione sviluppando al contempo con le titolari della carta un legame di fedeltà unico.

Tra le diverse convenzioni e i vantaggi, le titolari riceveranno l'abbonamento a Luna, nella versione compact espressamente realizzata. In tal modo si raggiungerà una diffusione

straordinaria, di grande interesse per gli inserzionisti pubblicitari, che potranno dirigere le loro comunicazioni a un target che si potrà definire in base alle reali abitudini d'acquisto.

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base degli andamenti del 2005 e dei primi mesi del 2006, grazie anche a una serie di operazioni concentrate su testate della Casa editrice, si prevede un miglioramento significativo della redditività.

Dividendo

Il consiglio di amministrazione ha deciso di proporre all'assemblea dei soci la distribuzione di un dividendo pari a 0,010 euro per azione. Il dividendo sarà messo in pagamento l'11 maggio 2006, contro stacco della cedola n. 9 che avverrà l'8 maggio.

Convocazione dell'assemblea ordinaria

L'assemblea dei soci é stata convocata in sede ordinaria il giorno 29 aprile 2006 (in prima convocazione) alle ore 9, presso la sede sociale di via Burigozzo n°5, e, occorrendo, in seconda convocazione presso la stessa sede il 2 maggio alle ore 9.

Ordine del giorno:

- ✓ Presentazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31.12.2005 e delle Relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione. Delibere inerenti e conseguenti;
- ✓ Proposta di acquisto e di disposizione azioni proprie, contestuale revoca per la parte non utilizzata della delibera assembleare del 2 maggio 2005 relativa all'autorizzazione e all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

Acquisto azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori proporrà alla prossima Assemblea degli Azionisti il rinnovo della delega per l'acquisto di azioni proprie per perseguire, nell'interesse della società, le finalità consentite dalla normativa applicabile in vigore.

Conto economico consolidato al 31 Dicembre 2005

(importi in migliaia di euro)

	31 dicembre 2005 IAS	31 dicembre 2004 IAS
Ricavi di vendita	111.322	99.766
Costi operativi	102.789	90.902
Margine lordo	8.533	8.864
Incidenza % sui ricavi	7,67	8,88
Ammortamenti	7.539	6.877
Risultato operativo	994	1.987
Incidenza % sui Ricavi	0,9	2
Oneri /prov. Finanz. netti	791	212
Utile ante imposte	1.785	2.199
Imposte	1.558	2.080
Risultato di compe.za terzi	326	-7
Risultato di comp. del gruppo	553	112

I Ricavi al 31 Dicembre sono così suddivisi

(importi in migliaia di euro)

	31 dicembre 2005	31 dicembre 2004	Variaz. %
Ricavi edicola	10.714	9.560	12,1
Ricavi abbonamenti	33.730	35.660	-5,4
Ricavi pubblicitari	53.591	45.461	17,9
Altri ricavi	12.353	8.171	51,2
Totale ricavi	110.388	98.852	11,7
Contrib. in c.to esercizio	934	914	2,2
Incremento lavori interni	0	0	n.s.
Totale	111.322	99.766	11,6

Stato patrimoniale consolidato

ATTIVO <i>(importi in migliaia di euro)</i>	31 dicembre 2005	31 dicembre 2004
Attività immateriali a vita indefinita	28.130	25.284
Altre immobilizzazioni immateriali	9.258	8.807
Immobilizzazioni immateriali	37.388	34.091
Immobilizzazioni materiali	8.070	7.484
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	923	1.088
Altre partecipazioni	5.173	3.163
Crediti finanziari	4	4
Altri crediti	416	419
ATTIVITA' NON CORRENTI	51.974	46.249
Rimanenze	4.112	3.288
Crediti commerciali	68.690	74.930
Titoli	800	350
Crediti finanziari	11.508	8.803
Crediti tributari	7.329	6.350
Altri crediti	6.248	9.322
Disponibilità liquide	3.995	4.705
ATTIVITA' CORRENTI	102.682	107.748
TOTALE ATTIVO	154.656	153.997

PASSIVO (importi in migliaia di euro)	31 dicembre 2005	31 dicembre 2004
Capitale sociale	9.255	9.238
Riserva da sovrapprezzo	28.422	28.227
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	32.664	33.375
Utile (perdita) dell'esercizio	553	112
Patrimonio netto di gruppo	73.438	73.496
Capitale e riserve di terzi	5.117	4.937
Utile (perdita) di terzi	(326)	7
Patrimonio netto di terzi	4.791	4.944
PATRIMONIO NETTO	78.229	78.440
Debiti finanziari	6.542	1.648
Fondi per rischi ed oneri	1.028	1.604
TFR e altri fondi per il personale	3.432	2.944
PASSIVITA' NON CORRENTI	11.002	6.196
Debiti finanziari	8.787	17.909
Debiti commerciali	35.402	27.358
Debiti tributari	4.808	3.650
Altri debiti	16.428	20.444
PASSIVITA' CORRENTI	65.425	69.361
TOTALE PASSIVITA'	76.427	75.557
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	154.656	153.997

Conto economico della capogruppo, Class Editori Spa.

(dati in euro)	31 dicembre 2005	31 dicembre 2004
Ricavi	23.357.708	22.346.648
Altri proventi operativi	23.784.182	20.868.673
Totale Ricavi	46.141.890	43.215.321
Costi per acquisti	(2.822.312)	(2.606.652)
Costi per servizi	(33.841.465)	(32.380.256)
Costi per il personale	(4.595.114)	(4.270.264)
Altri costi operativi	(2.680.685)	(2.091.719)
Margine operativo lordo – Ebitda	2.202.314	1.866.430
Ammortamenti e svalutazioni	(1.276.294)	(1.430.695)
Risultato operativo – Ebit	926.020	435.735
Proventi/(Oneri) finanziari netti	613.272	1.009.994
Risultato ante imposte	1.539.292	1.445.729
Imposte	78.164	(823.824)
Risultato netto	1.617.456	621.905

Stato patrimoniale della capogruppo, Class Editori Spa.

ATTIVO (dati in Euro)	31 dicembre 2005	31 dicembre 2004
Attività immateriali a vita indefinita	122.464	-
Altre immobilizzazioni immateriali	571.148	950.851
Immobilizzazioni immateriali	693.612	950.851
Immobilizzazioni materiali	2.186.762	2.272.199
Altre partecipazioni	23.382.475	18.566.572
Crediti finanziari	2.218.626	2.047.486
Altri crediti	340.194	340.194
ATTIVITA' NON CORRENTI	28.821.669	24.177.302
Rimanenze	1.189.076	1.091.325
Crediti commerciali	53.019.706	38.800.468
Crediti finanziari	41.010.052	43.513.677
Crediti tributari	2.433.759	2.937.228
Altri crediti	1.627.990	3.041.276
Disponibilità liquide	579.501	1.250.071
ATTIVITA' CORRENTI	99.860.084	90.634.045
TOTALE ATTIVO	128.681.753	114.811.347

PASSIVO (dati in Euro)	31 dicembre 2005	31 dicembre 2004
Capitale sociale	9.255.338	9.238.097
Riserva da sovrapprezzo	28.422.301	28.227.537
Riserva legale	2.543.881	2.543.881
Altre riserve	30.461.642	30.195.990
Utili (perdita) dell'esercizio	1.617.456	621.905
PATRIMONIO NETTO	72.300.619	70.827.411
Debiti finanziari	183.516	183.516
Fondi per rischi ed oneri	345.224	345.224
TFR e altri fondi per il personale	1.055.191	944.741
PASSIVITA' NON CORRENTI	1.583.931	1.473.481
Debiti finanziari	20.035.170	18.313.607
Debiti commerciali	26.835.620	18.120.452
Debiti tributari	739.769	1.893.877
Altri debiti	7.186.644	4.182.519
PASSIVITA' CORRENTI	54.797.203	42.510.455
TOTALE PASSIVITA'	56.381.134	43.983.936
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	128.681.753	114.811.347

Class Editori

Class Editori è la casa editrice italiana leader nell'informazione finanziaria, nel lifestyle e nei luxury good products. Fondata nel 1986 da Paolo Panerai, si è sviluppata negli anni sfruttando le possibilità offerte dalla tecnologia, fino a diventare un gruppo multimediale che diffonde informazioni attraverso tutti i mezzi di comunicazione.

Le sue attività abbracciano sia la stampa quotidiana (MF/Milano Finanza e Italia Oggi) sia la periodica (Capital, Class, Campus, Gentleman, Luna...), oltre che le agenzie di stampa (MF-DowJonesNews, joint venture con Dow Jones & Co).

Inoltre, la casa editrice è attiva nei new media, come la Televisione digitale via satellite (Class CNBC - già Cfn/Cnbc - in partnership con NBC-Vivendi Universal, Dow Jones, General Electric e Mediaset), la tv digitale terrestre (Class News, il nuovo canale televisivo all-news presente nel multiplex trasmesso da Mediaset) e Class Life, il primo canale televisivo dedicato al piacere di vivere. Completano l'offerta multimediale di Class Editori le piattaforme tecnologiche per servizi finanziari interattivi su TV digitale terrestre, i servizi di Corporate tv per le banche e le imprese, oltre alla radio (Radio Classica/Milano Finanza) ed ai sistemi di video informazione (Telesia Sistemi) trasmessi nei network televisivi degli aeroporti e delle metropolitane.

Class Editori produce anche informazioni e fornisce servizi per i professionisti dell'economia (Class Professionale) e della finanza (Milano Finanza Intelligence Unit), oltre che dati e notiziari via satellite (MF Sat) e l'informazione e le piattaforme per il trading via Internet (MF Trading, www.milanofinanza.it, www.italiaoggi.it).

I titoli di *Class Editori* (Simbolo: CLE) sono quotati alla Borsa di Milano dal 30 novembre 1998.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Gian Marco Giura

Direzione Comunicazione

- Investor Relations -

Tel:02-58219395

Fax:02-58219452

E-mail: **Investitori e analisti**, ir@class.it

Stampa, press@class.it