



**Primi nove mesi del 2006, fatturato a 83,01 milioni di euro (+9,5%)**

**Ricavi pubblicitari in crescita del 14,9%, a 46,40 milioni di euro**

**Ebitda a 5,42 milioni (+14,6%)**

**Utile ante imposte a 1,31 milioni di euro da 0,75 milioni (+74,7%)**

Milano, 14 Novembre 2006

Si è riunito oggi il Consiglio di amministrazione di Class Editori, presieduto dal prof. Victor Uckmar, per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi ai primi nove mesi e al terzo trimestre dell'anno.

### **Risultati Consolidati – Nove mesi**

Il fatturato dei primi nove mesi è risultato pari a 83,01 milioni di euro, in aumento del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2005 (75,79 milioni di euro). L'andamento è stato determinato dalla crescita della raccolta pubblicitaria, passata da 40,37 a 46,40 milioni di euro (+14,9%, grazie anche all'ingresso nel perimetro di consolidamento della società editrice della testata *Capital*), e dei ricavi edicola, aumentati del 22,3% (da 7,15 a 8,75 milioni di euro).

Il margine operativo lordo (Ebitda) è cresciuto del 14,5%, da 4,73 a 5,42 milioni di euro; il risultato operativo (Ebit) è passato da -0,35 milioni (nel 2005) a + 0,61 milioni di euro.

L'utile ante imposte è risultato pari a 1,31 milioni di euro, in crescita del 74,7% rispetto al 2005 (0,75 milioni).

La posizione finanziaria netta passa da un indebitamento complessivo verso terzi di 10,53 milioni di euro (al 31 dicembre 2005) a un indebitamento netto al 30 settembre 2006 di 15,70 milioni di euro. La variazione è dovuta principalmente all'acquisizione del controllo della società editrice

della testata *Capital* (per un controvalore di 1,5 milioni di euro) e alla sottoscrizione di un contratto di leasing operativo finalizzato all'acquisto di hardware per una fornitura di servizi di editoria elettronica (1,2 milioni di euro).

## **Risultati Consolidati – Terzo trimestre**

Nel terzo trimestre i ricavi sono cresciuti, passando da 22,63 a 23,60 milioni di euro.

L'Ebitda è risultato pari a 1,38 milioni di euro (1,53 milioni di euro nello stesso periodo del 2005), mentre l'Ebit è variato da -0,36 a -0,20 milioni di euro.

L'utile ante imposte è stato positivo per 0,16 milioni di euro, rispetto a una perdita di 0,23 milioni di euro registrata nel terzo trimestre del 2005.

## **Eventi significativi**

Tra i periodici, il mensile *Class*, con una diffusione pari a circa 89 mila copie medie, ha mantenuto la leadership nel proprio mercato di riferimento. Il mensile *Capital*, entrato nell'area di consolidamento della casa editrice, con una diffusione di oltre 70 mila copie rafforza la posizione di primato di Class Editori nel mercato dei mensili maschili.

Nell'ambito di un programma di internazionalizzazione delle attività del gruppo, dopo l'edizione spagnola con il gruppo Prisa ha preso il via l'edizione in lingua fiamminga e francese di *Gentleman*, il magazine lifestyle di *MF/Milano Finanza*, in partnership con il gruppo belga Roularta Mediagroep; nello stesso periodo sono stati siglati accordi per l'edizione in lingua turca del magazine, in partnership con il gruppo Dunya, il cui primo numero è nelle edicole da inizio novembre.

*MF/Milano Finanza* ha conseguito una diffusione media di circa 111.400 copie (media mobile, dati Ads), in linea con l'andamento dello scorso anno.

La collegata (partecipata al 44,2%) Italia Oggi Editore-Erinne srl, grazie anche all'arricchimento dei contenuti e della veste grafica realizzata all'inizio dell'anno, ha visto crescere la diffusione di *Italia Oggi* a 86.783 copie medie (media mobile - dati Ads), con punte di oltre 99.000 copie.

I siti internet di informazione economico finanziaria della casa editrice occupano stabilmente i primissimi posti della classifica di settore stilata da Nielsen Net Ratings e oggi registrano più di 330 mila visitatori unici al mese e una community di 40 mila utenti paganti.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

In generale, le attuali previsioni per il 2006 segnalano un andamento positivo, ancorché in progressiva contrazione, a causa della flessione della raccolta pubblicitaria e nonostante un buon andamento generale nei ricavi edicola prodotti dalla casa editrice (in un mercato caratterizzato da una sostanziale stagnazione degli investimenti), e nei ricavi da abbonamenti.

### **Nomine**

Il consiglio di amministrazione, su proposta del vicepresidente e amministratore delegato Paolo Panerai, ha altresì assegnato delega al consigliere Gabriele Capolino per il coordinamento delle sinergie nell'area editoriale e nominato direttore generale il condirettore generale Andrea Mattei.

## Conto economico consolidato al 30 Settembre 2006

(importi in milioni di euro)

<b>CONTO ECONOMICO</b>	30/09/06	30/09/05
<b>RICAVI</b>		
Ricavi delle vendite	76,19	69,02
Altri proventi operativi	6,82	6,77
<b>Totale ricavi</b>	<b>83,01</b>	<b>75,79</b>
<b>COSTI</b>		
Costi operativi	77,59	71,06
<b>Margine operativo lordo – Ebitda</b>	<b>5,42</b>	<b>4,73</b>
Ammortamenti e svalutazioni	4,81	5,08
<b>Risultato operativo – Ebit</b>	<b>0,61</b>	<b>(0,35)</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(0,20)	(0,40)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>0,41</b>	<b>(0,75)</b>
(Utile) perdita di terzi ante imposte	0,90	1,50
<b>Risultato Gruppo ante imposte</b>	<b>1,31</b>	<b>0,75</b>

### I Ricavi al 30 Settembre sono così suddivisi

(importi in milioni di euro)

	30.09.2006	30.09.2005
. Ricavi edicola	8,751	7,150
. Ricavi abbonamenti	20,546	21,300
. Ricavi pubblicitari	46,407	40,370
. Altri ricavi	7,303	6,970
<b>Totale</b>	<b>83,007</b>	<b>75,790</b>

## Conto economico consolidato relativo al terzo trimestre 2006

(importi in milioni di euro)

<b>CONTO ECONOMICO</b>	<b>1/7-30/09/06</b>	<b>1/7-30/09/05</b>
<b>RICAVI</b>		
Ricavi delle vendite	21,10	21,99
Altri proventi operativi	2,50	0,64
<b>Totale ricavi</b>	<b>23,60</b>	<b>22,63</b>
<b>COSTI</b>		
Costi operativi	22,22	21,10
<b>Margine operativo lordo – Ebitda</b>	<b>1,38</b>	<b>1,53</b>
Ammortamenti e svalutazioni	1,58	1,89
<b>Risultato operativo – Ebit</b>	<b>(0,20)</b>	<b>(0,36)</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(0,22)	(0,14)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(0,42)</b>	<b>(0,50)</b>
(Utile) perdita di terzi ante imposte	0,58	0,27
<b>Risultato Gruppo ante imposte</b>	<b>0,16</b>	<b>(0,23)</b>

## Situazione finanziaria consolidata al 30 settembre 2006

(importi in milioni di euro)

	30.09.2006	30.09.2005	31.12.2005
Indebitamento finanziario netto a medio / lungo termine	(4,500)	(1,242)	(6,542)
Indebitamento finanziario netto a breve termine / disponibilità monetarie nette a breve	(11,200)	(10,865)	(3,992)
Di cui:			
Debiti finanziari	(17,090)	(12,877)	(8,787)
Disponibilità e crediti finanziari	5,890	2,012	4,795
Posizione finanziaria netta:	(15,700)	(12,107)	(10,534)
Indebitamento netto / disponibilità nette			

---

Per ulteriori informazioni, contattare:

**Gian Marco Giura**

Direzione Comunicazione

- Investor Relations -

Tel:02-58219395

Fax:02-58219452

E-mail: **Investitori e analisti**, [ir@class.it](mailto:ir@class.it)

Stampa, [press@class.it](mailto:press@class.it)